

TAKÉ JSTE TO VIDĚLI..?

Ti z Vás, kteří se ve středu 17. září dívali na hlavní zpravodajství televize Nova, tak určitě tuší, to co jsme spatřili MY!!! ☺

Dámy a pánové, příznivci i nepřítelové, partneři, účastníci kurzů i budoucí klienti:

Musíme Vám všem oznámit, že onoho dne naše společnost zažila nebývalý mediální boom ve své historii!!! Ráno jsme vyrazili s internetovou kampaní na školu smyku „Andrea v akci“ na portálu Stream.cz, přes den jsme halekali mezi písničkami na jednom prestižním rádiu a večer jsme se stali první reportáží zpravodajství TV NOVA... :o)))

A teď abychom se mohli všichni společně na závěr zasmát, Vám budu vyprávět veselou historku z natáčení...

Jednoho dne, mého nijak zvlášť neobyčejně pracovního, jsem zpozoroval z pozemku výcvikového areálu, kde naše společnost MAX CARS pořádá Kurzy bezpečné jízdy a Školu smyku pro veřejnost i firmy, jak se neznámá osoba zmateně pohybuje v křovích okolního porostu. Neváhal jsem a šel se poptat neznámé postavy, zda-li ji mohu být nápomocen v řešení jeho počínání do té doby mně neznámému problému... A zápletka!!!! Neznámý člověk nebyl ani z řad Hobitů z kraje Pytlíků ani náš příznivec, takřkajíc „strašák v poli“, ale kameraman TV Nova, který přijel tajně natáčet naše klienty ze státní sféry... Nevím, jestli je pro zaměstnance televize hodně těžké vyřídit si povolení ke vstupu na tento výcvik nebo jestli je baví si tímto způsobem zvedat adrenalin v těle, nicméně pořád jsem netušil, proč nereaguje na mé dotazy, co zde dělá a proč nejde dovnitř areálu?!?!

Večer jsem vše pochopil..... Kampaně politických rozměrů mě nechávali vždy chladným, a to zůstává i po zhlédnutí včerejší reportáže.

Letos jsme investovali nemálo finančních prostředků a vynaložili mnoho úsilí na reklamu pro lidi, tak aby věděli kdo jsme, co děláme, kde nás naleznou a proč tam pro ně jsme! Momentálně se celorepublikově vyhlásilo, že jsme zde „načerno“ a z toho jsme po včerejšku opravdu nemile překvapeni... Bohužel pro TV NOVA, ani tento faktor se nezdá být dostačující k negativní reklamě, kterou to mělo mít asi vše za následek, když na chvíli vypustíme politiku. Kvalitu a úroveň reportáže však celkově podtrhli dva znalí moderátoři tím, že výcvikový areál nebo-li polygon přejmenovali dosud neexistujícím termínem „smykové hřiště“ ☺ !?!

Můj mediálně pozitivní den pokračoval desítkami vtipných telefonátů z řad televizních štábů dokumentárních, sportovních a automobilových pořadů, kamarádů, spolupracovníků a také samozřejmě našich partnerů, kteří byli nadšeni bezplatnou reklamou v televizi.

Na závěr bych chtěl konstatovat, že až do jedné zářijové středy jsem netušil, že naše firma se i bez celebrit, politiků a událostí kolem narození hrocha či jiného roztomilého zvířátka, může dostat do takovéto společnosti probíraných reportáží a dokonce jim může konkurovat :o(

Děkuji TV Nova za nebývalou reklamu v tak sledovaném vysílacím čase a přeji všem více takovýchto zábavných dnů, které nám zpestřují jinak tak obvykle obyčejné pracovní dny☺

JAN FAKTOR

JEDNATEL SPOLEČNOSTI